

**FARMA
PRIVACY**
PROMOFARMA™



COSMOFARMA
EXHIBITION

BOLOGNA 20-22 APRILE 2018

**CRUCIALE,
COME INNOVARSI.**



FarmaPrivacy

La soluzione Federfarma

Agostino La Bella, Professore Ordinario di Ingegneria economico-gestionale
Facoltà di Ingegneria dell'Università di Roma, "Tor Vergata"

Sommario



Obiettivi



I principi



La piattaforma



I servizi



La reportistica

Funzioni



- Condurre le farmacie associate alla *compliance* con il GDPR.
- Rendere il processo di adeguamento il più semplice e "automatico" possibile.
- Fornire tutto il supporto dell'esperienza Federfarma/Promofarma.
- Ridurre al minimo il livello di rischio.
- Tenere il passo con l'evoluzione normativa.
- Minimizzare i costi.

I principi



Privacy by design

Il concetto di *privacy by design* è stato adottato già nel 2010 dalla 32ma Conferenza mondiale dei Garanti privacy. La definizione fu coniata da Ann Cavoukian, *Privacy Commissioner* dell'Ontario, e sostanzialmente specifica che i problemi di Privacy vanno valutati e risolti nella fase di progettazione, ovvero: **prevenire, non correggere.**

Privacy by default

Il principio di *privacy by default* stabilisce che per impostazione predefinita le imprese dovrebbero trattare solo i dati personali nella misura necessaria e sufficiente per le finalità previste e per il periodo strettamente necessario a tali fini. Quindi: **minimizzazione dei dati raccolti.**

Accountability

Il principio di *accountability*, reso in italiano come "responsabilizzazione", in realtà è molto più stringente, perché significa: **capacità di rendere conto.**

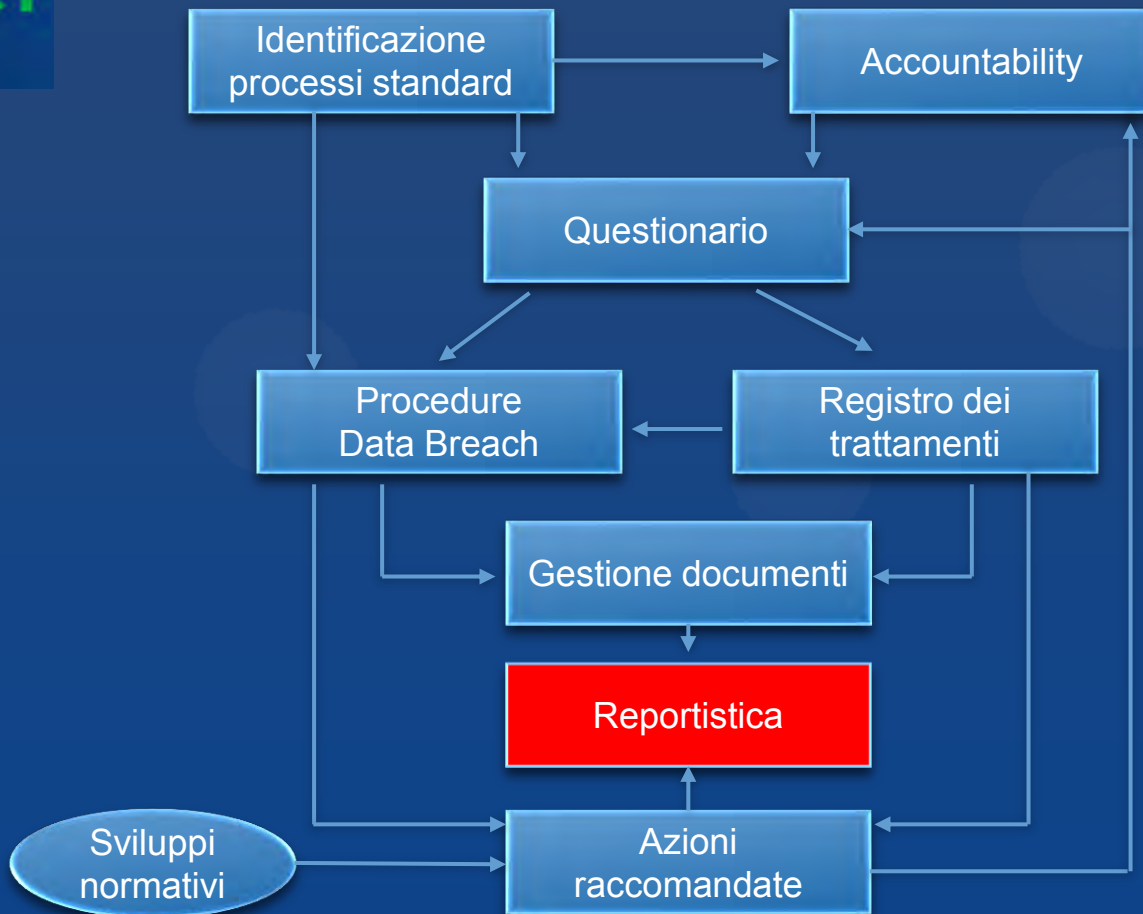


Hermes è un „Chatbot“, ovvero un assistente virtuale capace di instaurare un dialogo umano, caratterizzato da una personalità autentica, in grado di comprendere le esigenze degli utenti e di assisterli nel completamento di determinate azioni, nella ricerca di informazioni, nella risoluzione di problemi di varia natura.



Notifiche push

Il flusso dati





home



documenti



archivio



data breach



privacy report



faq

ANAGRAFICA



Inserimento dei dati anagrafici e fiscali della Farmacia, titolare e dipendenti, e dei fornitori/prestatori d'opera

PROCEDI

PROCESSI



Selezione dei processi attivi nella Farmacia

PROCEDI

ACCOUNTABILITY



Associazione dei processi ai responsabili e agli incaricati del trattamento dei dati

PROCEDI

QUESTIONARIO



Checklist per la caratterizzazione dei processi svolti dalla farmacia

PROCEDI

Fase 1 - Anagrafica



Farmacia



Dipendente farmacista



Dipendente non farmacista



Fornitore



Collaboratore

Fase 2 - Processi



**22 Trattamenti per
attività effettuata
PER CONTO SSN**

**13 Trattamenti per
attività effettuata
PRIVATISTICAMENTE**

Fase 3 - Accountability



Fase 4 - Questionario



Un questionario permette la "personalizzazione" dei processi dal punto di vista del trattamento dei dati e delle misure a protezione della privacy.

Fase 5 - DPIA



Pia PIA - Privacy Impact Assessment

Edit View Window

Version 1.6.0

pia Valutazione d'impatto sulla Privacy

PANNELLO DI CONTROLLO Strumenti

Lista Ordina

Nuova PIA

or

Importa PIA

in costruzione

PIA
Titolo della PIA
Autore
La Bella
Revisore
La Bella
Validatore
La Bella
Data
17/04/2018
Stato
in costruzione 17%

Modifica PIA

1501
17/04/2018

Output 1: gestione documentale



- Registro dei trattamenti
- Analisi del rischio e DPIA
- Disciplinare sull'utilizzo degli strumenti informatici
- Informativa per i dipendenti
- Informativa per i per i clienti
- Nomine Responsabili
- Clausole privacy per contratti con i partner
- Procedure per la gestione dei diritti dell'interessato
- Procedure per la gestione dei *data breach*

Output 2: Privacy Report



Livello di compliance



Azioni raccomandate



Rapporto per il titolare

Simplicity by design



Se vuoi andare veloce, vai da solo.
Se vuoi andare lontano, vai insieme.
(Proverbio africano)



Grazie per l'attenzione!